



HÄSSLEHOLM MILJÖ AB
RENHÅLLNING & FJÄRRVÄRME

Hässleholm Miljö

Sponsorstrategi



**Hässleholm Miljö AB
2015**

Innehållsförteckning

<i>Bakgrund</i>	3
<i>Varför sponsrar vi?</i>	3
<i>Vad ska vi undvika?</i>	3
<i>En bra sponsring</i>	4
<i>Ansvar</i>	4
<i>Engagemang</i>	4
<i>Kunskap</i>	4
<i>Miljö</i>	4
<i>Sponsringskategorier</i>	4
<i>Arrangemang</i>	5
<i>Cuper/tävlingar/turneringar</i>	5
<i>Föreningar</i>	5
<i>Miljöengagemang</i>	6

1. Bakgrund

Sponsring är ett strategiskt arbetssätt för att visa vårt samhällsengagemang och att vara en positiv kraft i Hässleholms kommun och närregionen. Vår sponsring och vårt engagemang ska nå breda grupper i samhället och sträcka sig över såväl kultur, samhälle och idrott. Ett rikt föreningsliv, ett mångkulturellt utbud och en stor variation i arrangemang och event tror vi skapar en långsiktig samhällsutveckling och gör Hässleholm till en attraktiv kommun att bo och leva i.

Hässleholm Miljös grundläggande värderingar, ansvar, engagemang och kunskap, ska vara vägledande i de samarbeten som ingår.

Sponsorsarbeten ska ses som ett verktyg för att stärka relationer till våra kunder och affärspartners, och nå ut med budskap och information från bolaget till allmänheten.

Genom att arbeta med sponsring på ett effektivt sätt stärker vi vårt varumärke och skapar en positiv inställning från våra kunder gentemot Hässleholm Miljö.

Bolagets sponsringpolicy bygger på grundförutsättningen att det värde Hässleholm Miljö sponsrar med motsvarar det värde bolaget får tillbaka i form av reklam- eller annat motvärde.

2. Varför sponsrar vi?

- Stärka vårt varumärke
- Ekonomiskt stöd till föreningar eller arrangemang som bidrar till att göra kommunen till en attraktiv region.
- Ekonomiskt stöd till föreningar eller arrangemang med fokus på miljö- och hållbarhetsfrågor
- Nå ut till breda grupper i samhället
- Stärka bilden av vår lokala närvaro i regionen och resultera i lokal nytta, vara en aktiv samhällsaktör.
- Bedriva en aktiv och synlig sponsorverksamhet genom att tydligt exponera vårt varumärke externt och bevaka sponsringen på vår hemsida.

3. Vi ska undvika att vår sponsring:

- Riktas till enskilda individer eller enskilda lag
- Riktas till verksamheter som är skadliga för miljön
- Riktas till verksamheter utan ett tydligt miljötänk
- Riktas till verksamheter som strider mot Hässleholm Miljös värderingar
- Riktas till politiska och religiösa verksamheter
- Riktas till affärsdrivande verksamheter

4. Kännetecken för en bra sponsring

Ett positivt samarbete kännetecknas av att Hässleholm Miljös grundläggande värderingar är vägledande i sponsringen.

4.1 Ansvar:

Föreningen/arrangemanget är med och bidrar till ett hållbart samhälle genom att ta **ansvar** över:

- Alla människors lika värde
- Vår miljö och framtid
- Hässleholm kommuns positiva utveckling

4.2 Engagemang

Föreningen/arrangemanget är **engagerade** och fokuserar på att

- Sprida glädje och skapa positiva upplevelser för invånarna i Hässleholms kommun
- Skapa en Vi-känsla
- Aktivera barn och ungdomar

4.3 Kunskap

Föreningen/arrangemanget bidrar med **kunskap** inom

- Långsiktig hållbar samhällsutveckling för både miljö och människor
- Miljöfrågor
- God etik och moral

5. Miljö

Föreningen/arrangemanget ska ha en tydlig miljöpolicy. Sponsormotagaren ska kunna visa på ett miljötänk och kunna redogöra för hur de praktiskt arbetar för att minska sitt miljöavtryck och därmed bidrar till ett mer hållbart samhälle.

6. Sponsringskategorier

Hässleholm Miljös sponsringsverksamhet är indelad i fyra kategorier

1. Arrangemang
2. Cuper/tävlingar/turneringar
3. Föreningar
4. Miljöengagemang

6.1 Arrangemang

Hässleholm Miljö erbjuder sponsring av sop- och avfallssortering för arrangemang i Hässleholms kommun.

Hässleholm Miljö erbjuder tre nivåer på sponsringspaket gällande arrangemang

Mini: 3 000 – 5 000 kr

Medel: 5 000 – 7 000 kr

Max: 7 000 – 10 000 kr

I priset ingår utsättning av kärl, hämtning av kärl, behandling och tvättning av kärl.

Sponsormottagaren ska

- Enligt arrangemangets fastställda prislista erbjuda Hässleholm Miljö synlighet, biljetter eller liknande till ett värde som motsvarar sponsringen.
- Se till att det under arrangemanget finns en fullständig sortering med rätt fraktioner och med en korrekt dimensionering i förhållande till vilken typ av arrangemang som genomförs.
- Redogöra för arrangemangets miljöpolicy
- Utvärdera sponsringen genom att dokumentera att Hässleholm Miljö har fått det som överenskommit, genom t.ex. fotografier. Bilder och eventuella övriga dokument ska skickas till Hässleholm Miljö.

6.2 Cuper/tävlingar/turneringar

Hässleholm Miljö erbjuder sponsring av cuper, tävlingar eller turneringar i Hässleholms kommun.

Sponsormottagaren ska

- Enligt arrangemangets fastställda prislista erbjuda Hässleholm Miljö synlighet, biljetter eller liknande till ett värde som motsvarar sponsringen.
- Se till att det under arrangemanget finns möjlighet till en fullständig sortering med rätt fraktioner
- Redogöra för arrangemangets miljöpolicy
- Utvärdera sponsringen genom att dokumentera att Hässleholm Miljö har fått det som överenskommit, genom t.ex. fotografier. Bilder och eventuella övriga dokument ska skickas till Hässleholm Miljö.

6.3 Föreningar

Hässleholm Miljö erbjuder sponsring till föreningar.

Föreningen ska

- Enligt föreningens fastställda prislista erbjuda Hässleholm Miljö synlighet, biljetter eller liknande till ett värde som motsvarar sponsringen.

- Redogöra för föreningens miljöpolicy
- Utvärdera sponsringen genom att dokumentera att Hässleholm Miljö har fått det som överenskommit, genom t.ex. fotografier. Bilder och eventuella övriga dokument ska skickas till Hässleholm Miljö.

6.4 Miljöengagemang

Hässleholm Miljö erbjuder sponsring till aktivt miljöengagemang i olika former. Hässleholm Miljö ska aktivt söka intressanta och aktuella miljöengagemang.

Sponsormottagaren ska

- Enligt sponsormottagarens fastställda prislista erbjuda Hässleholm Miljö synlighet, biljetter eller liknande till ett värde som motsvarar sponsringen.*
- Redogöra för engagemangets miljöpolicy och miljöarbete för att aktivt minska vårt miljöavtryck och gå mot ett mer hållbart samhälle.
- Utvärdera sponsringen genom att dokumentera att Hässleholm Miljö har fått det som överenskommit, genom t.ex. fotografier. Bilder och eventuella övriga dokument ska skickas till Hässleholm Miljö.

**Beroende på aktivitet/arrangemang kan krav på sponsormottagarens motprestation förändras.*